

Ημερομηνία ανάρτησης ανακοίνωσης: 04/09/2014



Mercedes-Benz

Μ. Ιωαννίδης ΑΕΒΕ

Η Μ. ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ δραστηριοποιείται στο χώρο του αυτοκινήτου για περισσότερα από 64 χρόνια. Σήμερα, η εταιρεία αποτελεί τον μεγαλύτερο Εξουσιοδοτημένο Διανομέα και Επισκευαστή επιβατικών και επαγγελματικών οχημάτων Mercedes-Benz, καθώς και smart, στη Β. Ελλάδα. Η Μ. Ιωαννίδης ΑΕΒΕ αποτελεί ένα όνομα εγγύηση και αναφοράς στο χώρο της αυτοκίνησης και συγκαταλέγεται ανάμεσα στις καλύτερες ελληνικές επιχειρήσεις (οι καλύτεροι Δεκαθλητές του Εμπορίου, το Βήμα, 03/09/2005).

Η Μ. ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ ΑΕΒΕ αναζητά 1 Φοιτητή/-ήτρια του Τμήματος **Εφαρμοσμένης Πληροφορικής** του Πανεπιστημίου Μακεδονίας για **τρίμηνη**, πενθήμερη, οκτάωρη

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ
στα γραφεία της εταιρίας στη Σίνδο.

Ο/Η φοιτητής/-ήτρια που θα επιλεγεί, θα απασχοληθεί από **01 Οκτωβρίου 2014** σε θέση **Digital Marketing** και με κύριο αντικείμενο:

- 1) Ανανέωση των νέων της εταιρίας στα Websites της
- 2) Γνώση Adwords και Adsenses
- 3) Δημιουργία online Marketing Campaigns
- 3) Ανάπτυξη Νέων Πλατφόρμων Social Media (Instagram/Pinterest)
- 4) Ανάλυση online επισκεπτών μέσω google analytics
- 5) Βελτιστοποίηση της εικόνας της εταιρίας μέσα από τα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης CEO

Δευτερεύουσες αρμοδιότητες θα περιλαμβάνουν απασχόληση στο Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών-CRM.

Επιθυμητά προσόντα: καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας

Η συγκεκριμένη θέση δημιουργείται για πρώτη φορά στην εταιρία και υπάρχουν **προοπτικές πρόσληψης** του/της φοιτητή/-ήτριας μετά το πέρας της Πρακτικής Άσκησης.

Υποβολή Αιτήσεων:
04/09/2014 – 12/09/2014,
Δευτέρα έως Παρασκευή, 11:00-13:00,
Γραφείο Πρακτικής Άσκησης Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Προσοχή! Η θέση δύναται να καλυφθεί πριν την εκπνοή της ανωτέρω προθεσμίας εάν ο Φορέας καταλήξει στον/στην Φοιτητή/-ήτρια που επιθυμεί να απασχολήσει.